

**live**auctioneers

卖家使用指南

# 目录

<a href="#">LiveAuctioneers销售入门指南</a> .....	2
<a href="#">新建在线产品目录：详细指南</a> .....	4
<a href="#">商品目录文本格式指南</a> .....	16
<a href="#">图像格式指南</a> .....	18
<a href="#">如何设置FTP程序</a> .....	19
<a href="#">有关管理和审核投标人的有用信息</a> .....	21
<a href="#">有关与投标人通讯的有用信息</a> .....	26
<a href="#">有关编辑在线目录的有用信息</a> .....	29
<a href="#">最后检查</a> .....	34
<a href="#">有关优化拍卖搜索的有用信息 (SEO)</a> .....	36
<a href="#">如何向投标人开发票</a> .....	38
<a href="#">查阅拍卖后统计数据</a> .....	44
<a href="#">处理有关投标的争议纠纷</a> .....	47

# LiveAuctioneers销售入门指南

希望在LiveAuctioneers平台销售货品吗？当然欢迎！本指南简单易懂，旨在帮您进行首次拍卖。

## 开始使用LiveAuctioneers

- 如果您是首次使用LiveAuctioneers，请花一点时间[认识我们](#)。
- 查阅我们的[定价计划](#)和[政策](#)，确保LiveAuctioneers的销售方案适合您。请小心检查和编辑个人档案，并仔细查阅「[关于我们](#)」页面，确保账户信息正确无误。

## 新建首次拍卖交易

- 在[LiveAuctioneers.com](#)页底的「卖家登录」登录进入您的新卖家账户。
- 在「卖家信息中心」点击「[拍卖设置](#)」。
- 按照提示设置新建拍卖，并选择最适合您业务的[计划](#)。
- 提供销售详细信息和日期、音频/视频选项、支付选项、出价增量及业务政策。
- 使用Excel电子表格或.csv文件上传拍卖品列表。在[此处](#)查看电子表格格式。
- 上传图像到FTP程序并进行处理。如想更加了解建议使用的图片格式，请参阅我们的[照片格式指南](#)
- 选择封面拍卖品，请选最能代表拍卖系列的项目。
- 使用信用卡或金融借记卡支付刊登费用
- 在正式刊登前再次小心检查和编辑销售品，然后便可正式开卖！
- 想了解更多详情？查看此[详细指南](#)，了解如何上传文本档案和处理图片

## 拍卖品正式开卖后

- 了解如何[审核投标人](#)
- 使用LiveAuctioneers通讯系统与投标人[进行沟通](#)
- [编辑](#)拍卖品目录
- 为拍卖日做好[最后检查](#)和准备

## 市场营销、建立品牌和产品促销

- 确保[优化LiveAuctioneers拍卖搜索结果](#)。您可在[此处](#)详细了解如何优化搜索引擎
- 把即将开卖的拍卖品分享至[Facebook](#)和[Twitter](#)
- 不妨考虑使用我们一系列的精选多媒体广告和[电邮营销](#)选项来投放广告。今天就马上联系[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com) 预留空间，位置非常抢手的！

## 完成拍卖交易后

- 如何[开票给投标人](#)
- 方便[快捷接受付款](#)
- 查看售后[统计信息](#), 了解表现趋势和数据分析

现在可以轻松放心...

# 新建在线产品目录：详细指南

欢迎使用LiveAuctioneers！本指南将引导您设置在线销售，并教您如何添加拍卖品和相关图像。如想了解更多关于如何开始使用LiveAuctioneers，请查阅此「[使用入门指南](#)」

## 所需内容

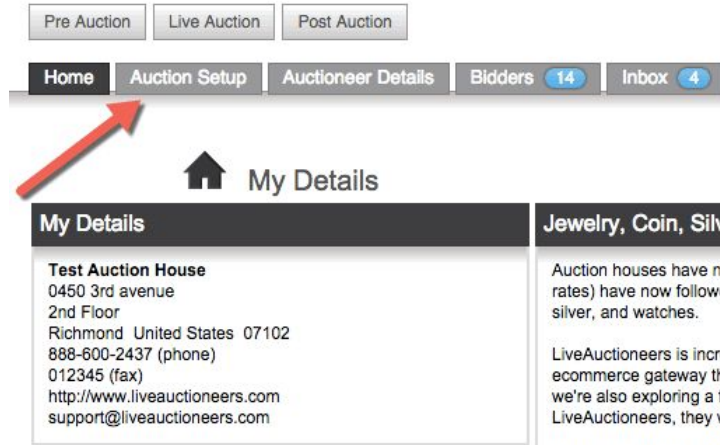
- ✓ 选择50至1,250款您想出售的独特或有趣产品
  
- ✓ 用于列出产品项目的电子表格，我们推荐使用以下两个工作表程序：
  - [Microsoft Excel](#)
  - [Open Office](#)
  
- ✓ 用于向我们发送图像的FTP程序。我们推荐使用：
  - [Filezilla](#)
  
- ✓ 用于支付刊登和发布产品目录所需费用的信用卡/金融借记卡

让我们马上开始吧！

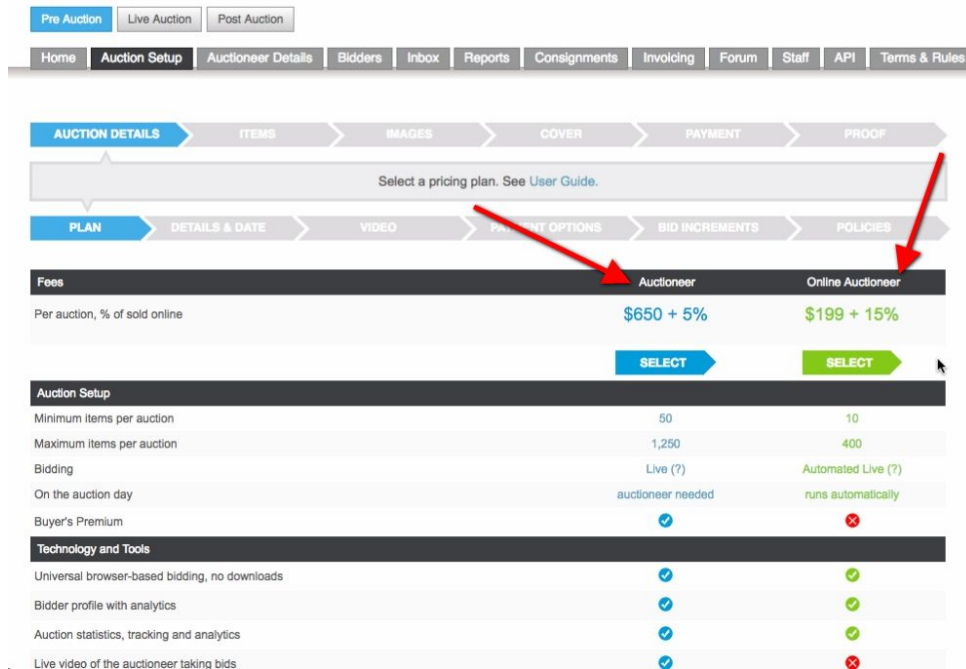
## 第一章：新建设置表格

首先简单介绍一下您所销售的项目。

- 成功[登录](#)后，在「卖家信息中心」点击「拍卖设置」(Auction Setup)



- 按照提示设置新建拍卖，然后选择最适合您业务的[计划](#)。



## 第1步：详细信息及日期

### 拍卖标题

填写拍卖品的名称，请尽量保持简短；标题不可多于49个字符（包括空格！）

### 详细描述

您可在这部分填写关于销售品的详情，例如包括：拍卖品所属于的主要产品类别；任何值得注意的产品项目；买家搜索哪些内容会找到您的商品。您也可在这里添加最多人搜索、最能描述销售品的关键词。例如：「精美家具销售，18世纪英式Chippendale书桌」。最多可输入2,000个字符，您也可以使用HTML标签来格式化文本。

### 商品预览期

您的拍卖项目何时公开预览？举个例子：「10月4日（星期日）公开预览」或「可在[www.liveauctioneers.com](http://www.liveauctioneers.com)上预览」。此字段不允许使用HTML，最多可输入2,000个字符。

### 商品类别

在16个不同类别中选择最能描述销售品的类别。上传销售品约24小时后，我们的系统会搜索目录中的关键词，并将所有批次分类指派至不同的广泛类别，以供投标人浏览。我们会发电邮通知对您所销售商品类型感兴趣的投标人。

了解更多[如何针对搜索优化拍卖交易](#)。

### 「此目录包含...」

不用担心！这只用作数据收集用途。

### 拍卖品位置

输入拍卖交易的确实位置。如果拍卖仅限在线进行，请在此输入注册商家地址。

### 拍卖日期

您的拍卖日期和时间是什么？目前我们系统的默认时区为太平洋时间。如果您来自别的时区，请务必使用[时区转换器](#)输入以太平洋时间为准的开拍时间。

NEXT

## 第2步：视频

### 音频/视频

此选项仅适用于「拍卖人」计划。

如果您有兴趣在销售期间使用实时视频，请选择此方格。我们的技术支持人员将与您联系，协助您设置视频。串流式传输需要特殊的IP摄像机。如想了解更多相关详细信息，请参阅「视频设置指南」。此选项仅适用于「拍卖人」计划。

### 自动实时竞价控制台

此选项仅适用于「拍卖人」计划。「在线拍卖人」计划当中已使用自动实时出价控制台。

如您仅希望在线上销售，此选项便很适用。我们的自动化控制台将以每小时100批次的速度进行销售，于每批次的指定底价开始出价，并以预定义的出价增量进行竞价，直到出价结束为止。所有出价将在[www.liveauctioneers.com](http://www.liveauctioneers.com)平台上进行。

### 出价低于底价

如果您允许低于底价的出价，请点此框。

NEXT



## 第3步：支付选项

### 如何收款

选择如何接受获胜投标人的付款。您可选择：

#### 透过LiveAuctioneers 支付

这是最简单方法，让您实时从世界各地轻松收取付款。



lower overhead



collect more, faster



avoid fraud

LiveAuctioneers将代表您收取款项，并于每周四存入您的银行账户。我们将收取2.8%的手续费。点击[这里](#)阅读更多！

#### PayPal

欢迎使用您的PayPal账户接受付款。将您的PayPal电邮地址发送到[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)，并于主题栏写上「PayPal电邮地址」。其后，「发票」页面和投标人发票上的支付将会显示为PayPal付款。

#### 其他选项：

- 信用卡/金融借记卡
- 个人支票
- 货到付款
- 汇票
- 电汇

#### 货币

选择用于商品定价的货币。我们建议选择与银行账户相同的货币，否则可能需支付货币换算费用。

## 买方溢价

此选项仅适用于「拍卖人」计划。卖方不能在「在线拍卖人」计划中收取买家溢价。买方溢价所指的是由买方负责支付的服务费，可高于向一般投标人所收取溢价的0-5%（称为「内部买方溢价」）。举个例子，如果内部买方溢价是20%，您可在LiveAuctioneers向投标人收取25%。

在LiveAuctioneers上的买方溢价不能高于在线其他地方（如拍卖网站或其他在线市场）的竞价者溢价。

**注意：**您在创建卖家账户时已设置内部买方溢价。如想更改，请联系 [support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)。

NEXT

## 出价增量

卖方可设置增量出价表，决定竞价期间每口出价的增量。增量设置在开拍前2小时不能修改。在此之后，您的在线代理人员可在拍卖当天通过LiveAuctioneers卖家控制台调整出价增量。

**AUCTION DETAILS** ITEMS

Bid increment is a standardized amount an item

✓ PLAN ✓ DETAILS & DATE

### Bid Increments

From	Increment
0	1
30	2
100	5
500	10
1000	25
2000	50
5000	100
10000	250
50000	500
100000	1000

**NEXT**

## 第4步：政策

您的「条款和细则」应简要说明买方在拍卖活动购买商品时该抱有什么期望。

向买方提供有关交易的重要信息，例如：

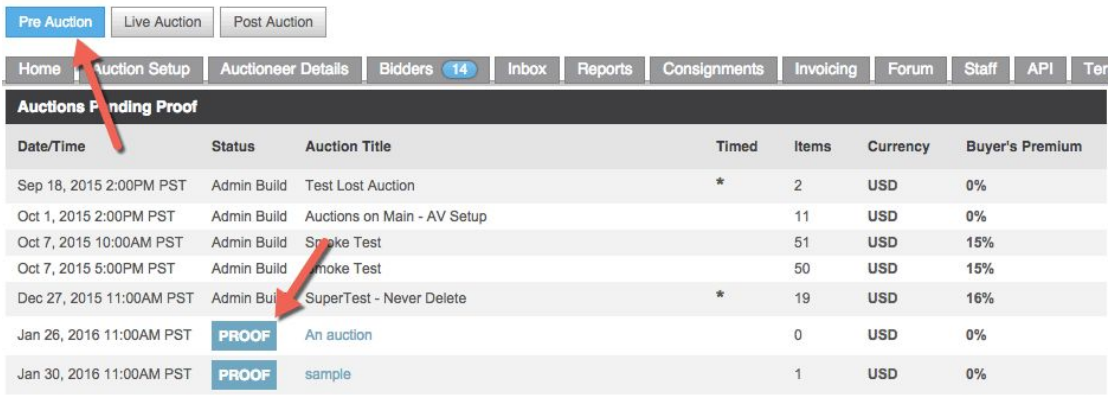
- 送货选项
- 是否允许取消交易
- 适用税项
- 接受的支付方式

这些政策旨在**保护您（作为卖家）**和您的投标人。通过提供安全公平、互相尊重的政策，您可为买家提供保证和信心。

恭喜您！您已完成设置表格。

**附：**开拍之前两小时不得再编辑拍卖详情，但这不包括买方溢价和条款细则（正式开拍前仍可编辑）。

**请注意：**您可随时保存拍卖设置，并在以后发布。转到「拍卖前」部分查看待处理目录列表。



Date/Time	Status	Auction Title	Timed	Items	Currency	Buyer's Premium
Sep 18, 2015 2:00PM PST	Admin Build	Test Lost Auction	*	2	USD	0%
Oct 1, 2015 2:00PM PST	Admin Build	Auctions on Main - AV Setup		11	USD	0%
Oct 7, 2015 10:00AM PST	Admin Build	Smoke Test		51	USD	15%
Oct 7, 2015 5:00PM PST	Admin Build	Smoke Test		50	USD	15%
Dec 27, 2015 11:00AM PST	Admin Build	SuperTest - Never Delete	*	19	USD	16%
Jan 26, 2016 11:00AM PST	PROOF	An auction		0	USD	0%
Jan 30, 2016 11:00AM PST	PROOF	sample		1	USD	0%

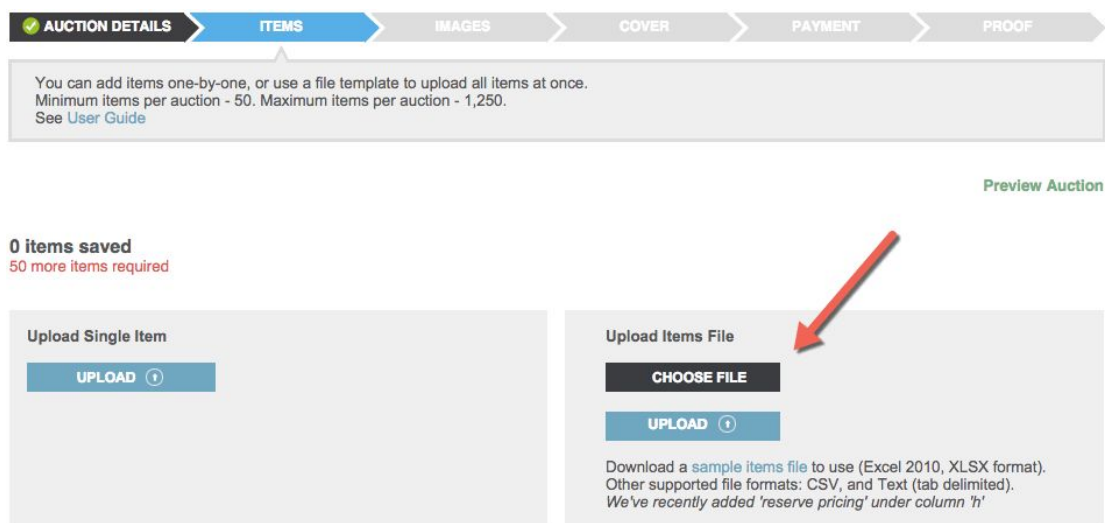
## 第二章：上传拍卖项目

您可按件添加拍卖项目，也可使用电子表格一次上传所有项目。我们为您提供示例档案供下载（Excel 2010 的XLSX格式）。其他支持格式：CSV和文本档案（制表符分隔）。

请参阅[此处](#)了解如何格式化电子表格。

\*\*如使用拍卖软件（如 RFC、BidMaster、AuctionFlex等），您可在软件中构建文本档案，并将其导出为 .CSV文件，然后直接上传到LiveAuctioneers。请联系相关的库存管理软件公司。 \*\*

点击「选择档案」选项，然后选择已保存到计算机的电子表格。



**AUCTION DETAILS** **ITEMS** IMAGES COVER PAYMENT PROOF

You can add items one-by-one, or use a file template to upload all items at once.  
Minimum items per auction - 50. Maximum items per auction - 1,250.  
See [User Guide](#)

[Preview Auction](#)

**0 items saved**  
50 more items required

**Upload Single Item**  
**UPLOAD**

**Upload Items File**  
**CHOOSE FILE**  
**UPLOAD**

Download a [sample items file](#) to use (Excel 2010, XLSX format).  
Other supported file formats: CSV, and Text (tab delimited).  
We've recently added 'reserve pricing' under column 'h'

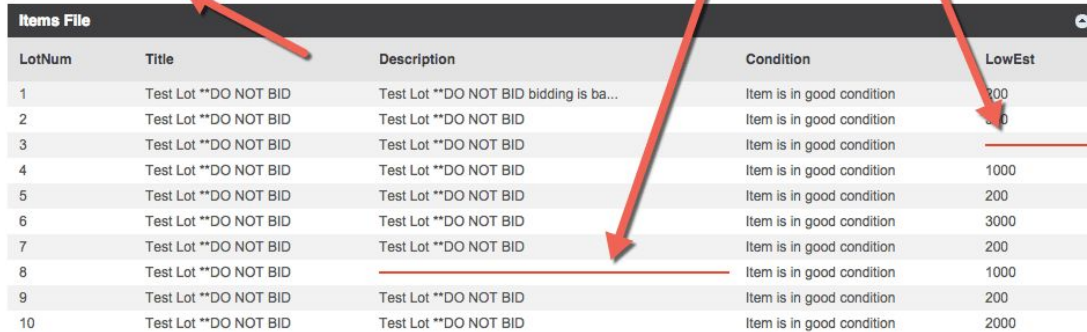
现在点击「上传」按钮，电子表格将于下方显示。

如出现错误，将显示于列表中，并在电子表格中显示为红色：

There is an error in the uploaded file. Please fix the error and upload again.

**Major Errors or Warnings**

- Required High Estimate Column does not exist (HighEst)



LotNum	Title	Description	Condition	LowEst
1	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID bidding is ba...	Item is in good condition	200
2	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	200
3	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	200
4	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	1000
5	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	200
6	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	3000
7	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	200
8	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	1000
9	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	200
10	Test Lot **DO NOT BID	Test Lot **DO NOT BID	Item is in good condition	2000

可返回电子表格并进行必要修改来更正这些错误。常见错误包括不正确的列标题、缺少估值或有其他行隐藏在电子表格底部。

上传已更正的电子表格，然后点击「保存项目」。

### 第三章：上传图像

您可按件添加图像，或使用 FTP 一次添加多个图像。来看看我们的照片指南，了解[所需的图像格式](#)，以及如何设置 [FTP 程序](#)。

当照片已上传至 FTP，请发电邮到 [support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com) 并使用「已完成上传图像」作为邮件主题。

## 第四章：发布产品目录

### 封面

选择五个将显示于[liveauctioneers.com](http://liveauctioneers.com)主页上的项目，这些是买家们最先看到的照片，请确保选择拍卖系列中最具吸引力的项目。

Item	Image	Item Title
Lot # 2		Test Lot **DO NOT BID Details
Lot # --		No item selected.
Lot # --		No item selected.
Lot # --		No item selected.
Lot # --		No item selected.

BACK SAVE ITEMS

单击「保存项目」

### 支付

您将在此处支付刊登费用，请在此填写支付表格，或连同电汇或PayPal支付收据电邮至[finance@liveauctioneers.com](mailto:finance@liveauctioneers.com)。我们的技术支持人员将进一步处理您的商品目录。

单击「确认支付」

### 预览

单击「预览」以购物顾客的角度查看您的目录。

### 发布

您现在已准备好在线上发布商品！请仔细阅读LiveAuctioneers的使用条款细则，卷动到页面底部，然后单击「接受协议」。

✓ AUCTION DETAILS ✓ ITEMS ✓ IMAGES ✓ COVER ✓ PAYMENT **PROOF**

Please proof all auction details before going live. Extra items and images can be added any time up to the auction date.  
See [User Guide](#)

Payment Completed Preview Auction

**Proof this Catalog:**

Title Test  
Date 8:00 AM PT - Feb 29, 2016  
Number of items 70

**Terms and Conditions**  
Please read and scroll to the bottom in order to accept the agreement

THE FOLLOWING DESCRIBES THE TERMS AND CONDITIONS ON WHICH LIVEAUCTIONEERS LLC ("LIVEAUCTIONEERS") PROVIDES AUCTION HOUSES, DEALERS, AND SELLERS OF PROPERTY AN ONLINE VENUE FOR THE LISTING AND SALE OF PROPERTY, AND THE MARKETING OF SERVICES

Introduction

Welcome to the LiveAuctioneers User Agreement ("Agreement"). This Agreement contains terms and conditions applicable to your participation in the listing and sale of property and the marketing of services on LiveAuctioneers' websites. By using the services on any LiveAuctioneers' website (i.e., LiveAuctioneers.com and any other related websites where this Agreement appears), you are agreeing to the following terms and conditions, including those available by hyperlink, with LiveAuctioneers LLC, as well as our subsidiaries and affiliates.

Before you may become a participating seller on any LiveAuctioneers' website, you must read and accept all of the terms and conditions in, and referenced by, this Agreement, the Participation Requirements (see Exhibit A), the Live Auction Agreement (see Exhibit B), the fee schedule for your chosen account level ("Fee Schedule"), and our Privacy Policy (whether such terms and conditions are contained in the primary document itself or are hyperlinked to related documents)(collectively, the "Terms of Use").

We strongly recommend that, as you read this Agreement, you also access and read all linked information, as well as the listing of Auction Terminology

By clicking this checkbox I verify that I am authorized to accept this agreement on behalf of the company

Accept Agreement

**APPROVE AUCTION**

现在可核准拍卖！

恭喜您！您的拍卖已正式上线。

您可随时查看实时销售情况，只需转到「卖家信息中心」顶部的「实时拍卖」部分

注意：系统可能需要最多24小时才能将商家刊登信息编入搜索结果和进行归类，但在一般情况下只需不到几分钟。

接下来呢？

细阅我们的指南，了解[拍卖品上线后](#)该做什么。

最后，不妨向潜在买家推广一下您的新商品，并在Facebook或Twitter上分享。如想了解更多有关优化拍卖搜索，请点击[这里](#)！



# 商品目录文本格式指南

商品目录将以此电子表格作为基础。我们推荐使用以下两个工作表程序：

- [Microsoft Excel](#)
- [Open Office](#)

**注：**如使用拍卖软件（如 RFC、BidMaster、AuctionFlex等），您可在软件中构建文本档案，并将其导出为 .CSV文件，然后直接上传到LiveAuctioneers。请联系相关的库存管理软件公司。

以下为必填的列标题：

	A	B	C	D	E	F
1	LotNum	Title	Description	LowEst	HighEst	StartPrice
2						

## 拍卖品批号 (LotNum)

拍卖品批号最多可包含10个字符，也可附加英文字母以区分数字相同的批号。举个例子，可分别使用27和27A（数字和字母之间没有空格）。

## 标题 (Title)

此标题将用于在LiveAuctioneers上显示拍卖品批次，请在标题中添加最能搜索的字词。标题不得超过49个字符（包括空格）。

## 描述 (Description)

此栏不设字数限制，请准确描述拍卖项目，确保包括尺寸、年数、所用物料、艺术家/设计师/制造商、制作方法，以及其他独特功能。您在「描述」一列中所使用的字词可让购物者在LiveAuctioneers搜索时更易找到您的商品。请提供尺寸和重量，让投标人更方便估计运费，有效减少所收到的查询量。所有损毁情况应清楚描述。

您可使用简单的HTML标签，但不可加入网站链接，必须先将其删除

换行或运送退货等设定应使用HTML标记（如<br>）清楚表明。

中文汉字应以 Unicode 格式输入，可在[这里](#)进行转换。

## 低估值 (LowEst)

列出拍卖项目的低估值，不能大于高估值或低于拍卖底价。无需填写货币符号。

## 高估值 (HighEst)

列出拍卖项目的高估值，不能等于或小于低估值。

## 拍卖底价 (StartPrice)

拍卖底价是投标人进行缺席出价的起始价格，不能大于低估值。如留空此栏，「底价」将自动设定为低估值的50%。

注：以上三列均无需填写货币符号。

## 可选填的列标题：

A	B	C	D	E	F	G	H
Condition	Reserve	Consignor	ImageFile.1	ImageFile.2	ImageFile.3	ImageFile.4	ImageFile.5

## 拍卖品状态 (Condition)

如果您知道所销售商品的实际状况，请在此栏列出。

## 预订价格 (Reserve)

您可使用此列记录拍卖项目预订价格，仅用于记录保存用途，不会于在线显示。

## 托运人 (Consignor)

仅供内部使用，不会于在线显示。

## 图片档案 (ImageFile.1 至 ImageFile.10)

如照片未有根据批号命名，需填写「图片档案」一列。有关图片文件格式和命名方式，请参阅我们的[图像格式指南](#)。

如使用此列，必须列出完整图像文件名（包括扩展名 .jpg）。文件名有大小写区分。示例：如果批号24的图像是「warhol19front」，那么该批号的ImageFile.1文件名应为「warhol19front.jpg」。

除此以外，如果图像已上传于其他网站上，可在图像档案列中输入该图像的URL位址，我们的图像处理器可自行检索。

最后，请尝试将Excel档案另存为 .csv或文本文件，有助于上传过程中保留任何特殊字符，例如 é、Ö或 ½。

现在立即[上传](#)！

# 图像格式指南

商品照片的质量跟产品说明一样重要，每个拍卖品批次可允许最多10张照片。

## 照片要求

我们建议使用**最大宽度为1100像素**的图片。使用此尺寸的原始图片可让购物者使用**缩放功能**。

档案大小不得超过**1.5mgb**（兆字节）或小于15kbg（千字节）。

图片必须为 **.jpg**格式。

图片不能包含任何网址、电邮地址、联系信息或任何类型的水印

## 命名照片

Lotnum Imagenum （批号 \_ 图像编号）

命名照片时确保名称与所代表的批号相符。举个例子，如果批次1共有四张图像，命名方式如下：

*1\_1.jpg, 1\_2.jpg, 1\_3.jpg, and 1\_4.jpg*

请记住包括「\_」和「.jpg」

同样道理，如有批号A（例：批号53A），请将图像命名为：

*53A\_1.jpg, 53A\_2.jpg, and 53A\_3.jpg.*

## 不想重新命名图片？

如不想重新命名照片，可在ImageFile（图像档案）列中以文本文件格式提供。在[此处](#)了解如何在电子表格中添加图片文件名称。

# 设置FTP程序

提供商品照片的其中一个最简单方法是使用FTP程序。

## FTP 是什么？

文件传输协议 -- 即通过互联网交换文件案文件的程序

## 可在哪里找到 FTP 程序？

在线有几个免费FTP客户端，我们建议使用FileZilla：<http://filezilla-project.org/>

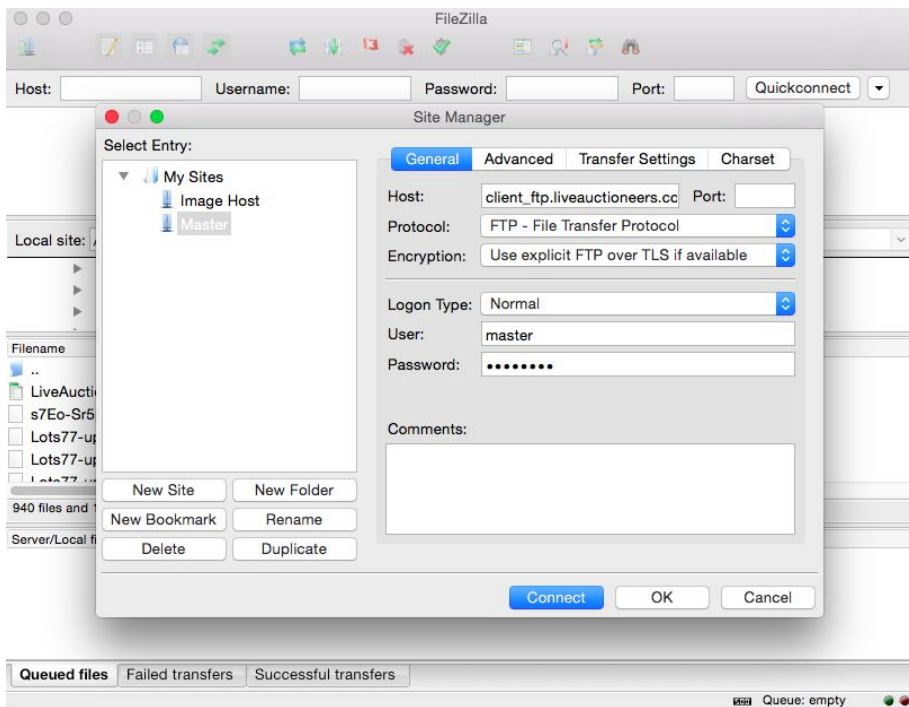


## 如何使用FTP？

下载FileZilla程序并安装到计算机上。

打开FileZilla后，我们需要设置与Live Auctioneers服务器的连接。

转到「档案」 > 站点管理器 > 新站点



为连接命名（例如Live Auctioneers）并添加以下信息：

主机：client\_ftp.liveauctioneers.com

协议：FTP - 文件传输协议

加密：请使用显式FTP，而非 TLS（如可用）

登录类型：正常

用户名称：请使用您的 LiveAuctioneers 用户名称

密码：请使用您的 LiveAuctioneers 密码

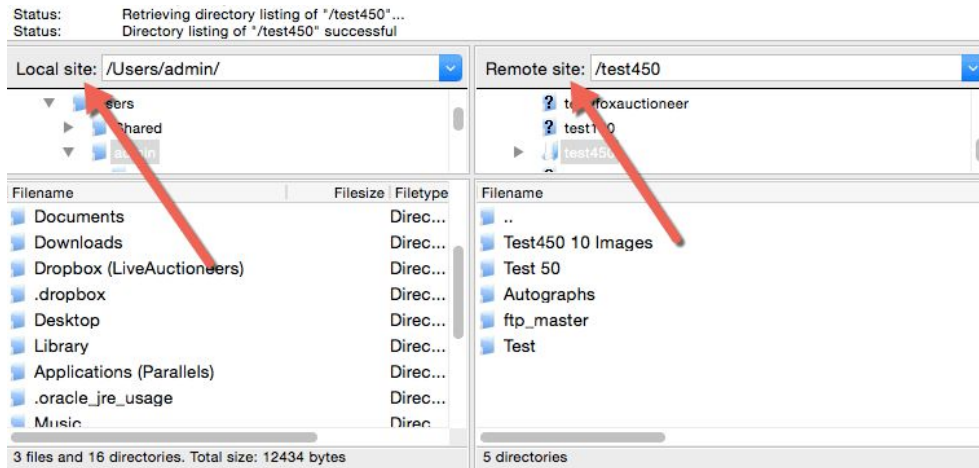
单击「连接」。

成功连接后，屏幕顶部将显示：「Status: Directory listing of "/" successful」

此时屏幕基本上分为两部分：

本地站点（左）：此为计算机上的文件档案。

远程站点（右）：此为LiveAuctioneers服务器，我们可存取这里任何内容。



要启动传输，先在计算机中（本地站点）查找文件，然后将其拖放到LiveAuctioneers服务器（远程站点）。

屏幕底部将显示传输过程。

请发电邮至 [support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com) 与技术支持团队联系，告知我们您已完成传输！

## 有关管理和审核投标人的有用信息

现在您的销售品已成功上线，投标人将开始预览您的商品目录、注册拍卖，并进行缺席投标。您需要自行审查这些注册，并决定谁能参与拍卖。

您可在「投标人管理页面」决定谁可参与竞标。

先从「卖家信息中心」的「投标人管理」页面开始操作：

- 在「卖家信息中心」顶部点击「实时拍卖」(Live Auction) 标签
- 选择要为哪项拍卖销售审核投标人
- 点击「投标人」(Bidders) 标签

The screenshot shows the 'Bidder Management' page. At the top, there are tabs for 'Pre Auction', 'Live Auction', and 'Post Auction'. Below these are navigation tabs: 'Details', 'Items', 'Upload', 'Bidders' (with a '11' badge), 'Statistics', 'Marketing', and 'Customization'. A search bar is also present. Below the navigation, there are links for 'Global Approval', 'Disputes Database', 'Blocked Bidder List', and 'Regular Bidder List'. The main content area is titled 'Bidder Management' and includes a dropdown for 'COPY APPROVED BIDDERS FROM'. On the left, there is a sidebar with status filters: 'Pending 11', 'Approved (0)', 'Declined (0)', 'Blocked (0)', and 'Suspended (0)'. The main list shows two bidders: 'Test Testerton' (11:26 AM 11-Feb, United States, Items Won: 5 or less) and 'Emily Pugh' (11:29 AM 11-Feb, United States, Items Won: 6 to 25, Avg Hammer Price: \$250 to \$500). Each bidder has an 'APPROVE' button. On the right, there is a 'Bidders' summary table for '12/07/17 - Barako Test'.

	Bidders	Bids	Bid Value
Pending	11	8	\$10,555
Approved	0	0	\$0
Declined	0	0	\$0
Blocked	0	0	\$0
Suspended	0	0	\$0
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>\$10,555</b>

等待注册拍卖的投标人将显示在「待审核」(Pending) 部分。

The screenshot shows a sidebar with status filters: 'Pending 2', 'Approved (799)', 'Declined (4)', 'Blocked (4)', and 'Suspended (3)'.

所有LiveAuctioneers买家都拥有用户名称和投标档案。为了方便您决定谁可以出价，我们会提供以下投标人信息：

- 联系信息（包括社交媒体链接）

Jonathan Harford  [View dispute history](#)



Username: Jonathan\_Harford  
Address: 291 DeVoe St. #1B  
Brooklyn, New York 11211, United States  
Mobile tel: (917) 414-9391

- 会员注册日期
- 活跃程度、成功投得商品数量及平均成交价

#### Bidder Analytics:

Member Since:	Jul 2 2014
Auctions Attended:	30
Bids Placed:	452
Bids Placed This Auction:	1
Saved Searches:	0
Saved Items:	40
Items Won:	51 or more

- 以前曾核准此投标人的其他卖家
- 投标人是否已添加有效信用卡
- 最重要的是...**交易争议记录**

Jonathan Harford  [View dispute history](#)

这部分将告诉您此投标人在过去是否曾出现欠付问题。拍卖人可选择对以下两种投标人提出争议：  
A) 花太长时间付款；或B) 拒绝完成交易。



此符号代表当前/正在进行的争议



此符号代表已解决的争议。

## 审核投标人注册的方法

### 个人审核

在「待审核」部分中，选择投标人的姓名以查看其个人资料。如果您满意他们的事务历史记录，请点击「核准」(Approve)。



要阻止投标人成功注册，请按「拒绝」(Decline) 按钮

您可随时重新核准投标人，只需在「已拒绝」部分点击用户，然后点击「核准」按钮。

经验证的投标人姓名旁边会有绿色的信用卡符号：



这代表此投标人已提供获验证的信用卡。

如想透过信用卡验证程序（适用于尚未提供信用卡之用户）为投标人进行验证，请向投标人提供链接 <https://m.liveauctioneers.com/dashboard/cardonfile>，他们可根据指示免费使用Stripe验证信用卡（Stripe是市场领先的电子商务支付服务，使用数百个信号来确定买方身份的有效性）。

成功验证投标人的信用卡后，他们在注册请求中的简档上会显示绿色信用卡符号。

使用电邮按钮向每位投标人发送包含信用卡验证程序链接的电子邮件。  
了解更多有关如何[与投标人沟通](#)。





无论您的决定如何，投标人都会收到一条讯息通知。

## 快速审核

在「待审核」列表中，每位投标人名称旁边都会显示：

- + 经验证的信用卡 -- 确认投标人是否已提供有效信用卡
- + 成功投得商品数量 -- 了解投标人的实际事务历史记录
- + 平均成交价格 -- 查看投标人过往花费金额

每位投标人姓名旁边都附带「核准」按钮，您可根据我们提供的记录摘要快速注册投标人。

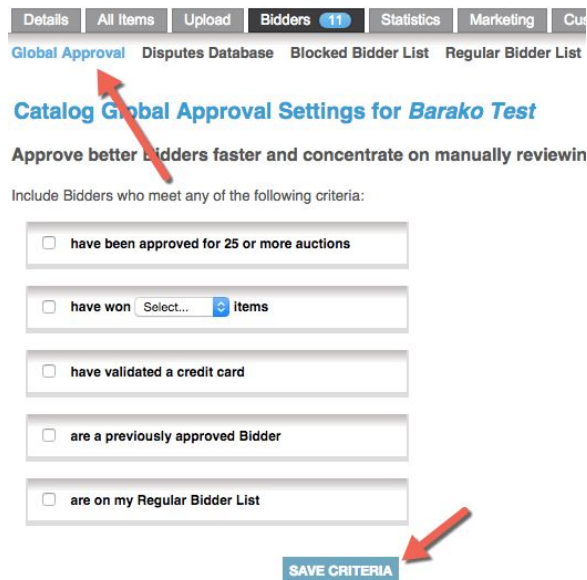


## 预先核准

全球审核 (Global Approval) 功能让您可根据已选定条件自动核准投标人，包括先前已获核准的投标人、曾经成功投得一定数量商品的投标人，或已验证信用卡的投标人。

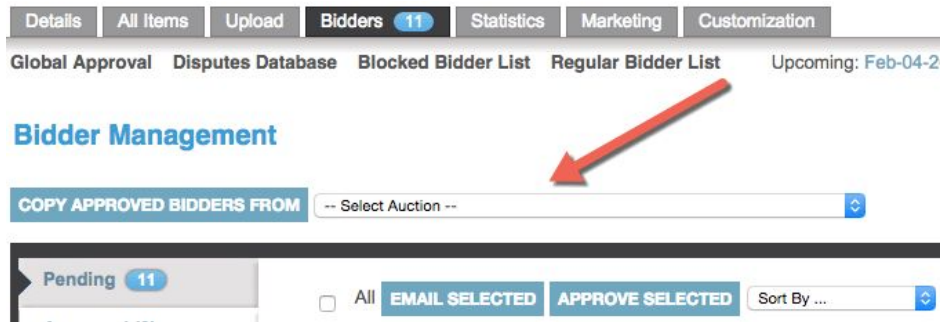
最近曾有公开纠纷的投标人将永不会自动获得核准。

「全球审核」功能可在「投标人管理」页顶找到：



## 核准过往交易中的投标人

您可使用此下拉式选框核准过往销售中的投标人，这些投标人将收到相关注册通知。



## 定期投标人列表

添加到定期投标人列表的投标人将永久获准参与您的所有拍卖。

### Regular Bidder List

Bidders added to the Regular Bidder list are permanently approved to bid in all your auctions.

Enter Bidder's username or email:

## 已封锁投标人列表

添加到已封锁投标人列表的投标人将永久不得参与您的所有拍卖。

### Blocked Bidder List

Enter Bidder's username or email:

Blocked Bidder List				
Username	Name	Reason	Options	Date
blade93ny	Tester Mctester	test	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Remove</a>	2013-10-25
testbidder3	John Smith		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Remove</a>	2014-01-28
kevin.mak11	Jonathan Williams		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Remove</a>	2013-02-22
kennethtai23	Kenneth Tai	no good	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Remove</a>	2014-01-17
Blaine25	Vigo The Carpathian		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Remove</a>	2016-01-26

每天至少检查一次「待审核」投标人列表。请注意，任何剩余的缺席竞价只在投标人获得核准后才会启用。

## 有关与投标人通讯的有用信息

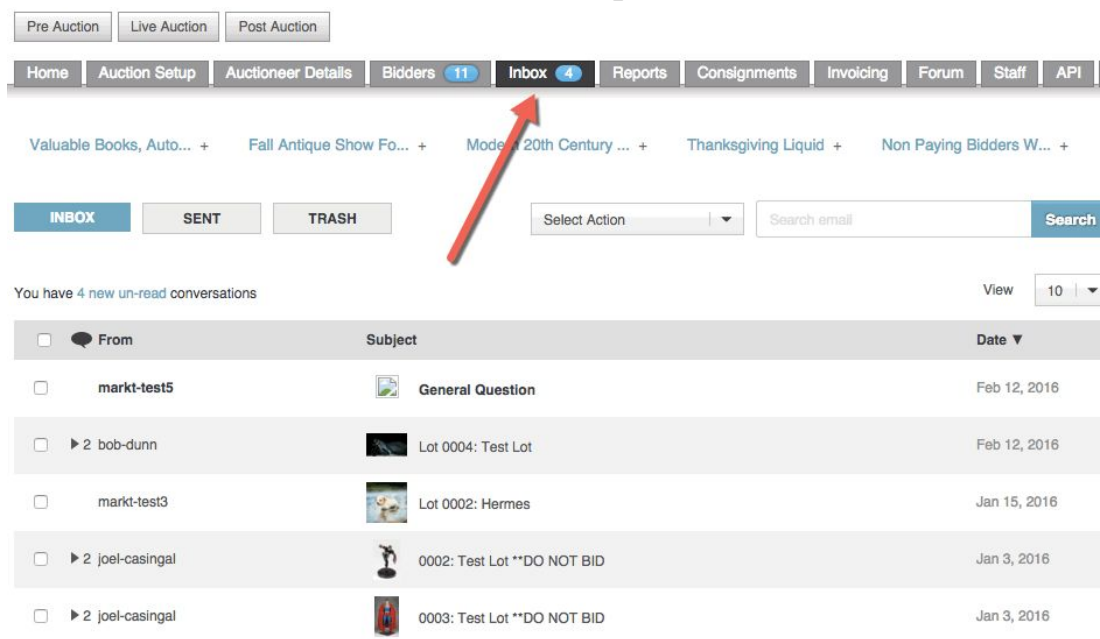
LiveAuctioneers不会直接参与买卖双方之间的交易。我们鼓励投标人使用我们的实时信息系统与您**直接联系**。

来自投标人的常见问题/请求：

- + 状况报告
- + 送货查询
- + 审核查询
- + 撤销出价
- + 如何进行实时竞价

如无法回答投标人的问题，最好转告我们的技术支持人员：[info@liveauctioneers.com](mailto:info@liveauctioneers.com)。

来自投标人的讯息将显示在「卖家信息中心」的收件箱中：



The screenshot shows the 'Inbox' section of the LiveAuctioneers system. At the top, there are tabs for 'Pre Auction', 'Live Auction', and 'Post Auction'. Below that is a navigation menu with items like 'Home', 'Auction Setup', 'Auctioneer Details', 'Bidders' (11), 'Inbox' (4), 'Reports', 'Consignments', 'Invoicing', 'Forum', 'Staff', and 'API'. A red arrow points to the 'Inbox' tab. Below the navigation, there are buttons for 'INBOX', 'SENT', and 'TRASH', along with a search bar and a 'Search' button. The main area shows a list of 4 new un-read conversations. The table below is a summary of these conversations.

<input type="checkbox"/>	From	Subject	Date
<input type="checkbox"/>	markt-test5	General Question	Feb 12, 2016
<input type="checkbox"/>	▶ 2 bob-dunn	Lot 0004: Test Lot	Feb 12, 2016
<input type="checkbox"/>	markt-test3	Lot 0002: Hermes	Jan 15, 2016
<input type="checkbox"/>	▶ 2 joel-casingal	0002: Test Lot **DO NOT BID	Jan 3, 2016
<input type="checkbox"/>	▶ 2 joel-casingal	0003: Test Lot **DO NOT BID	Jan 3, 2016

每当收到来自投标人的邮件时，我们也会向您的商家电邮地址发送包含链接的通知。

**您可利用我们的讯息系统进行以下操作：**

- + 为不同类型的请求创建文件夹（将显示于页顶）。

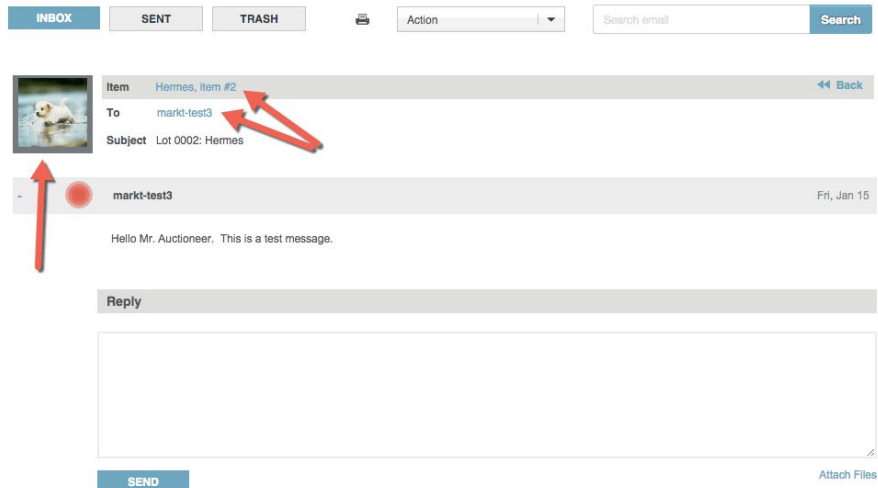


### + 搜索来自指定投标人的关键词或邮件



- + 选择要删除的多条讯息、标记为已读，或标记为未读
- + 调整于页面显示的邮件数量

每封邮件将包含投标人的用户名称和指向投标人个人资料页的网址链接（如已注册参与拍卖），还包括正在查询项目的缩略图，以及前往目录的网址链接。

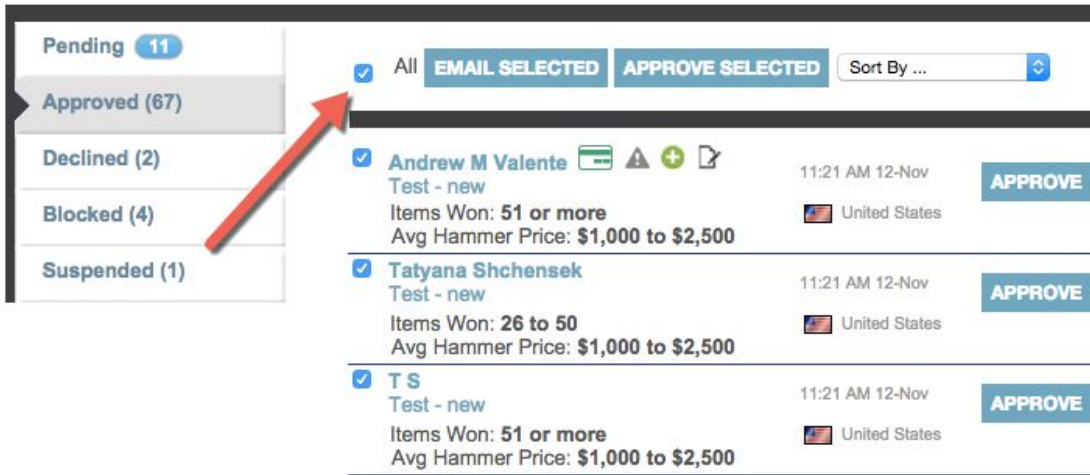


### 向投标人发送多封邮件

如想向销售交易中的所有已注册投标人发送电邮，最简单的方法是使用「投标人管理」页面。

从「卖家信息中心」前往「实时拍卖」> 投标人 > 已核准

点选顶部的复选框，然后点击「已选择电邮」按钮。  
撰写邮件，然后点击「发送」。



## 使用LiveAuctioneers讯息功能的一般规则

讯息不得包含任何建议投标人直接在拍卖行或通过LiveAuctioneers以外其他平台进行出价的链接或话语。

附件档案大小上限为1GB。

每条讯息最多可有5个附件。

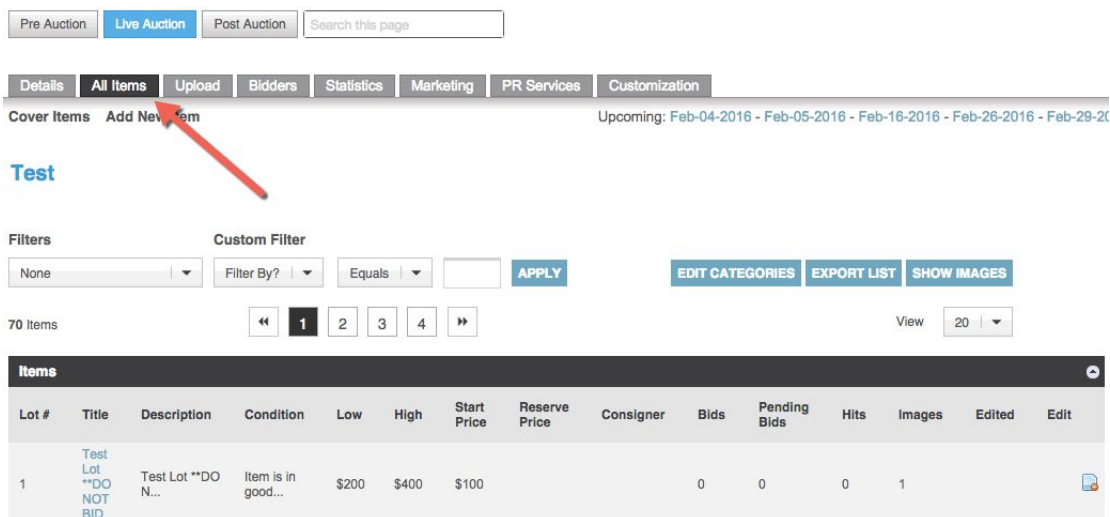
最后...

要有礼貌和及时回复，记住查询有可能来自位于不同时区（有时甚至使用不同语言）的国际投标人。

## 有关编辑在线目录的有用信息

拍卖正式上线后，您很可能需要对文字进行修改或添加一、两张图片。

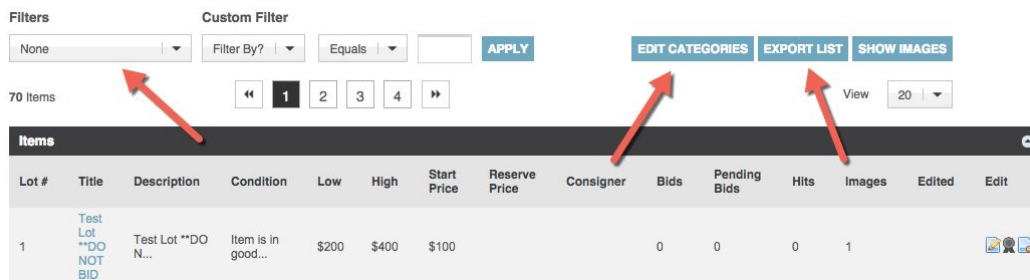
- 点击「卖家信息中心」顶部的「实时拍卖」标签
- 选择要编辑的销售活动
- 点击「所有项目」标签



The screenshot shows the LiveAuctioneers interface. At the top, there are tabs for 'Pre Auction', 'Live Auction', and 'Post Auction'. Below these are navigation tabs: 'Details', 'All Items', 'Upload', 'Bidders', 'Statistics', 'Marketing', 'PR Services', and 'Customization'. A search bar is located to the right of the 'Live Auction' tab. Below the navigation tabs, there are 'Cover Items' and 'Add New Item' buttons. A red arrow points to the 'Add New Item' button. The main content area shows a list of items with columns: Lot #, Title, Description, Condition, Low, High, Start Price, Reserve Price, Consigner, Bids, Pending Bids, Hits, Images, Edited, and Edit. The first item in the list is 'Test Lot \*\*DO NOT BID'.

您可在此页进行以下操作：

应用**过滤器**查找目录中的项目，也可**导出列表**以不同格式下载目录，包括Excel (.xls)、HTML (.html) 或XML (.xml) 文件，并**编辑项目类别**以优化拍卖品在LiveAuctioneers的搜索操作。在[此处](#)详细了解如何优化搜索引擎。



The screenshot shows the LiveAuctioneers interface with red arrows pointing to specific elements. One arrow points to the 'None' dropdown in the 'Filters' section. Another arrow points to the 'EDIT CATEGORIES' button. A third arrow points to the 'EXPORT LIST' button. The interface also shows the 'All Items' tab, a search bar, and a list of items with columns: Lot #, Title, Description, Condition, Low, High, Start Price, Reserve Price, Consigner, Bids, Pending Bids, Hits, Images, Edited, and Edit. The first item in the list is 'Test Lot \*\*DO NOT BID'.

## 批量修改类别

- 点击蓝色的「编辑类别」按钮，您会看到以下页面（示例屏幕截图）：

**Category Selection - Fine Art, Furniture and Decorative Art**

Filters Update Selected Lots

None | Set Category | to | APPLY

451 Items « 1 2 3 4 5 ... 23 »» View 20

Items	Lot #	Title	Category ?	Origin ?
<input type="checkbox"/>	0001	A Continental Aubusson Cartoon, Oil on Cotton, 19th	Art > Paintings	Ex. Chinese, Native American, Iroquois
<input type="checkbox"/>	0002	A Continental Aubusson Cartoon, Oil on Cotton, 19th	Art > Paintings	Ex. Chinese, Native American, Iroquois
<input type="checkbox"/>	0003	Henri Charles Antoine Baron (1816-1885) Lady in a	Art > Paintings	Ex. Chinese, Native American, Iroquois

- 可按批号或标题为项目进行排序；可设置每页最多显示500个项目；也可设置只显示没有类别、来源或风格时期的项目。
- 点击下拉式选框的箭头为批次选择类别，或点击方框键入类别名称以自动填充相关选项，再从中选择。
- 可使用页顶的「筛选器」和「更新已选批次」区块来批量添加类别。

## 更改封面项目

此按钮可在「所有项目」页顶找到，用来更改选择显示于[www.liveauctioneers.com](http://www.liveauctioneers.com) 主页上的五个项目。

Pre Auction **Live Auction** Post Auction

Details **All Items** Upload Bidders Statistics Marketing PR Services Customization

Cover Items **Add New Item** Upcoming: Feb-04-2016 - Feb-04-2016

**Test**

Filters Custom Filter

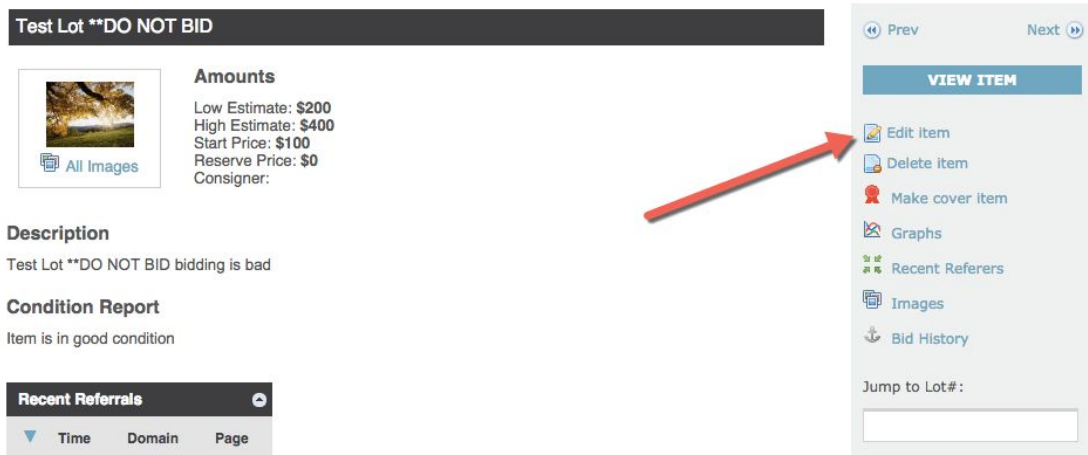
None | Filter By? | Equals |  | APPLY **EDIT CATEGORIES**

70 Items « 1 2 3 4 »»

## 编辑个别批次

查找需要编辑的批号，然后点击标题。

### Lot #1



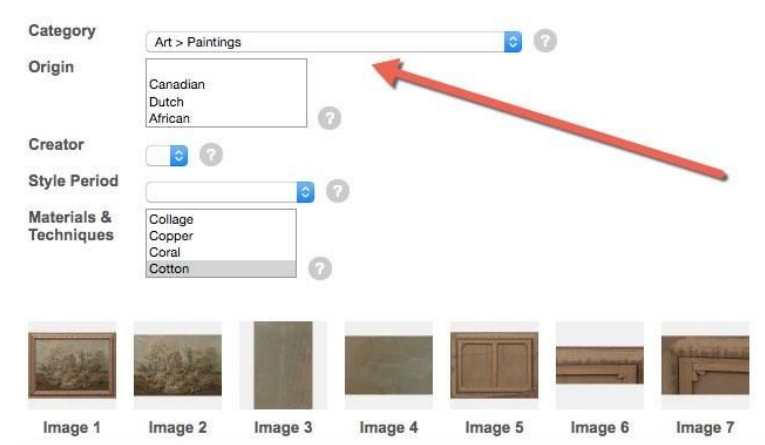
The screenshot shows a page for a test lot titled "Test Lot \*\*DO NOT BID". It includes a thumbnail image, a section for "Amounts" with values like Low Estimate: \$200 and High Estimate: \$400, a "Description" section stating "bidding is bad", and a "Condition Report" stating "Item is in good condition". On the right, a sidebar contains a "VIEW ITEM" button and several action links: "Edit item", "Delete item", "Make cover item", "Graphs", "Recent Referers", "Images", and "Bid History". A red arrow points to the "Edit item" link. Below the sidebar is a "Jump to Lot#" field.

选择「编辑」按钮来更改描述、低/高估值、拍卖底价或状况报告。

这里还提供「删除项目」按钮，用于从目录中删除批次。

## 编辑类别

- 向下卷动到「类别」和「来源」部分



The screenshot shows the editing form for an item. It features several dropdown menus: "Category" (set to "Art > Paintings"), "Origin" (with options: Canadian, Dutch, African), "Creator" (with a search icon), "Style Period" (with a search icon), and "Materials & Techniques" (with options: Collage, Copper, Coral, Cotton). A red arrow points to the "Category" dropdown. Below the form are seven image thumbnails labeled "Image 1" through "Image 7".

- 使用类别和来源的下拉式选单选择相应类别和来源，或开始自行输入以自动填充相关类别。最多可选择两个来源、一个创建者、一个风格时期和八种材料和技术。
- 点击「继续」保存更改。



## 添加图像

如想在页底添加图像，只需选择「浏览」按钮并在计算机中查找档案。每批次最多可有10张图片，每张图片的大小不能超过1.5MB。

Add Images

MAX FILE SIZE for image uploads is 1.5MB per image. Images must be JPEG type.

Replace Image 1	CHOOSE FILE
Add Image 2	CHOOSE FILE
Add Image 3	CHOOSE FILE
Add Image 4	CHOOSE FILE
Add Image 5	CHOOSE FILE
Add Image 6	CHOOSE FILE
Add Image 7	CHOOSE FILE
Add Image 8	CHOOSE FILE
Add Image 9	CHOOSE FILE
Add Image 10	CHOOSE FILE

CONTINUE

您需要在销售开始2小时前完成最后编辑。

## 添加项目

您可在「所有项目」标签添加新项目到目录。

在页顶寻找**添加项目**按钮，然后开始添加！

不要忘记点击**保存**。

如目录已经上线，要添加或修改批次可能需要**最多30分钟**处理并于线上显示。

## 批量更新

有时候无论您的准备工作多么完善，您的目录可能还是需要大量修改。如遇上这种情况，请在原来的电子表格进行修改，再将其发送给我们的技术支持人员：[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)。我们可为您的目录进行批量更新，免除逐一修改所需的时间和麻烦。

请注意，批号必须保持首次上传时的原来顺序，绝不能改变。

# 最后检查

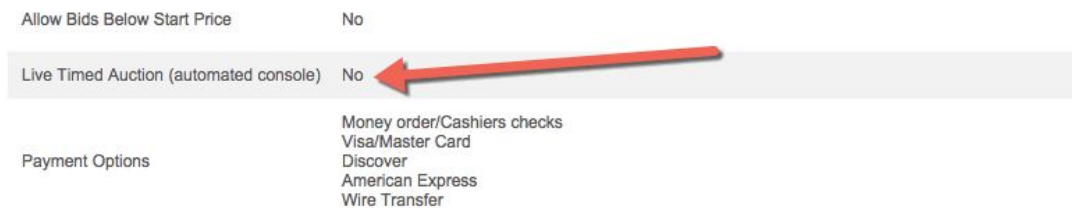
马上进行最后检查，为拍卖日作好十足准备！

## 1. 日期时间是否正确？

如任何一项不正确，请联系技术人员：[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com) 或致电应急热线（如距离开售不足2小时）。

## 2. 确保销售活动已正式上线，而非设置为定时生效活动。

您可转到销售活动的「详细信息」标签，并查找「实时拍卖」（自动控制台）设置进行检查。



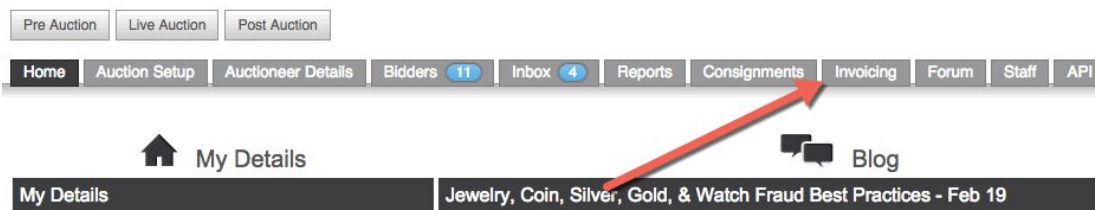
**\*如距离开售不足2小时，请致电紧急支持热线进行修改\***

## 3. 确认已正确设置出价增量

您可转到销售活动的「详细信息」标签，并查找「出价增量」按钮进行检查。

## 4. 提前设置发票，例如添加销售税项，并连接到您的PayPal商业账户。

您可在主要卖家信息中心的「发票」标签下执行此操作。如想使用PayPal收取来自投标人的付款，请将您的PayPal电邮地址发送到 [support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)，我们将为您启用此功能。请确保已设置IPN，这样PayPal就可在付款时通知您。



## 5. 确保已回答收件箱中所有查询。

请参阅此处了解更多有关[与投标人沟通](#)的实用信息。

## 6. 最后，请检查待审核的投标人！

投标人可在整个销售活动期间持续注册进行现场在线投标。请参阅此处了解更多有关[审核投标人](#)的有用信息。

**请注意**，最后一分钟可能会有大量投标人参与竞标，请为这种常见情况作好准备，特别是当天气不好的时候，买家很可能临时决定留在家里出价！

**请在开售前准备好回答以下由投标人提出的常见问题：**

1. 如何撤消出价？告诉投标人透过电邮联系LiveAuctioneers：[info@liveauctioneers.com](mailto:info@liveauctioneers.com) 或请他们参阅投标人信息中心的「我的投标」部分。投标人可点击LiveAuctioneers网站右上角显示的名字转往他们的投标人信息中心。如距离开售不足2小时，则无法撤销出价。如销售即将开始，则需拒绝他们的注册，直到他们已参与缺席竞价的批次已过为止。

2. 审核查询。投标人可能会与您联系，查询是否可核准他们的注册。他们必需先获得核准才能参与投标。要检查待审核投标人，请转到「现场拍卖」> 投标人 > 待审核。

请注意，如投标人未显示于待审核状态，则可能位于其他部分（已核准、已拒绝或已冻结）

3. 如何在线上出价？请投标人参阅投标人信息中心上的「常见问题」部分，或要求他们联系LiveAuctioneers：[info@liveauctioneers.com](mailto:info@liveauctioneers.com)。

祝你好运！请记住，如遇上紧急情况，我们乐意随时为您提供帮助。如销售活动遇上问题，请致电24/7紧急专线。

**1 888 600 BIDS**

**美国境外：+001 646 429 1992**

**按 2字选择拍卖人选项，或按6字紧急情况**

# 有关优化拍卖搜索的有用信息 (SEO)

搜索引擎优化 (SEO) 是功能强大的程序, 能从搜索引擎网站 (如谷歌和雅虎) 吸引流量到您的在线商品目录。

虽然我们无法保证您的拍卖能在谷歌搜索结果中置顶, 但您可使用某些诀窍来帮助优化搜索引擎操作。

## 1. 慎选关键词

使用最佳字词来描述拍卖品, 能有效优化商品目录的搜索引擎操作。**试试套用收藏家的思维**: 当您寻找这种物品时, 您自己会用什么字词进行搜索? 这也是一项很有用的练习, 让您想想此项目应置于LiveAuctioneers现场搜索功能的哪些类别之下。

## 2. 项目标题和描述

**项目标题和描述是SEO中两大重要元素。**

### 项目标题

项目标题将显示为搜索引擎的页面标题。搜索引擎只能显示约 66个字符, 因此LiveAuctioneers设有自动字数限制, 确保您的项目标题适合用作谷歌的页面标题。

**Charles & Ray Eames Rosewood Lounge Chair & Ottoman ...**  
www.liveauctioneers.com > Furniture > Chairs ▾  
Lot: Charles & Ray Eames Rosewood Lounge Chair & Ottoman, Lot Number: 382,  
Starting Bid: \$1500, Auctioneer: Palm Beach Modern Auctions, Auction: Modern  
Design, Decorative Arts & Luxury, Date: 09:00 AM PT ... live auction started on.



请在项目标题开头清楚描述您的拍卖项目。使用您认为收藏家可能会搜索的关键词。这也适用于LiveAuctioneers的搜索引擎!

### 项目描述

除了前66个字符之外, 您的拍卖品描述也相当重要。搜索引擎会查找网页的完整内容, 请确保提供尺寸、所使用的材料、制作方法及其他独特功能。在此使用的字词将帮助收藏家在LiveAuctioneers进行搜索时更易找到您的拍卖品。

## 3. 「关于我们」页面

此部分将告诉搜索引擎所有关于您业务和拍卖品种类的信息。请使用友善亲切的话语, 并加入您认为收藏家将会用来搜索的关键词。

**Noel Barrett, Carversville, PA - Live Auctioneers**  
https://www.liveauctioneers.com/noel-barrett ▾  
What started as an interest in antique toys and American cultural artifacts became a  
business. In 1986, after 20 ... Fall 2011 Antique Toy & Advertising Auction.



「关于我们」部分的前160个字符将用来创建搜索引擎上的元描述。

要编辑「关于我们」页面，可转到「卖家信息中心」 > 拍卖人详细信息 > 关于我们。您也可使用「预览目前外观」(View as appears now) 链接进行预览。

## 4. 入站链接

入站链接的数量和质量对于SEO都是相当重要的。我们都想更多人谈论您的拍卖，并链接到您的LiveAuctioneers页面，这样有助于让搜索引擎知道用户对您的内容感兴趣。

不妨考虑将您的LiveAuctioneers目录链接到您的商业网站和个人博客。在与其他网站建立联系时，更可鼓励他们加入您的拍卖内容。

## 5. 社交媒体

网站平台如Instagram、Facebook、Twitter和Pinterest能让搜索引擎知道人们正在谈论拍卖品。其中雅虎和Bing更会使用社交媒体作为排序依据，因此如果您已设立这些渠道，请尽量使用它们来宣传您的拍卖！

如想链接社交媒体到您的目录，可转到「卖家信息中心」 > 现场拍卖 > 选择目录标题，然后查找「营销」标签。

# LiveAuctioneers 搜索

除了为搜索引擎优化目录之外，请确保LiveAuctioneers收藏者能够成功找到您的项目。

所有上述建议适用于优化您的LiveAuctioneers拍卖搜索。我们还有更多实用信息：。

## 6. 拍卖类别

当投标人在LiveAuctioneers使用搜索过滤器时，所搜索的项目将会根据您对其进行分类的方式显示，分类时不妨考虑商品风格、时期、来源、创造者、材料和技术使用。

如想为批次进行细分，请转到「卖家信息中心」 > 现场拍卖 > 选择目录标题 > 所有项目，然后点击「编辑类别」按钮。

## 7. 照片

清晰漂亮的照片不仅能让投标人更加了解您的独特拍卖品，也可吸引投标人点击仔细查看。每批次最多允许上传10张图片，建议使用**最大1100像素宽**的图片。此尺寸的原始图片可让购物者使用**缩放功能**。请参阅我们的[图片格式指南](#)

# 如何向投标人开发票

虽然您可向胜出的竞标人自行开发票，但我们强烈建议您使用LiveAuctioneers发票系统。

投标人通常期望收到我们的发票，您也可把LiveAuctioneers的记录与您自己的内部记录作比对。

## 第1步：EOA（拍卖结束）检查

先检查您的拍卖结束 (EOA) 报告。

点击「卖家信息中心」顶部的「发布拍卖」标签 > 点击目录标题 > 转到「EOA」标签

此处将列出所有获胜的投标人！

End-Of-Auction Report - Test - User Guide Test

Lot #	Auction Title	Hammer Price	Premium	First Name	Last Name	White Label	Username	Email	Paddle	Paid	Shipped	Disputes	Remove Item
4	Test Lot **DO NOT BID	\$1,150.00	\$115.00	T	S		mooooo	tatyana.shchensek+987865@liveauctioneers.com	901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Test Lot **DO NOT BID	\$380.00	\$45.60	T	S		mooooo	tatyana.shchensek+987865@liveauctioneers.com	901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Test Lot **DO NOT BID	\$4,500.00	\$450.00	T	S		mooooo	tatyana.shchensek+253235234@liveauctioneers.com	902	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Test Lot **DO NOT BID	\$1,300.00	\$130.00	Andrew	Valente		andrew.n.valente	andrew.valente@liveauctioneers.com	903	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Test Lot **DO NOT BID	\$240.00	\$28.80	Ray	Castle		raycastle2	ray.castle+5@liveauctioneers.com	904	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Test Lot **DO NOT BID	\$390.00	\$46.80	Andrew M	Valente		DrewValente	andrew.valente+23982983181@liveauctioneers.com	905	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Test Lot **DO NOT BID	\$900.00	\$90.00	T	S		tatyana.shchensek-12	tatyana.shchensek+12347@liveauctioneers.com	906	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Test Lot **DO NOT BID	\$1,475.00	\$147.50	Kenneth	Tai		kennethtai23	kenneth.tai@liveauctioneers.com	907	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Test Lot **DO NOT BID	\$4,350.00	\$435.00	Dc	Breakfast		DaNIELcohenBreakfast	daniel.cohen+teeth@liveauctioneers.com	908	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Test Lot **DO NOT BID	\$360.00	\$43.20	Ernst Sllavo	Blofeld		ernst.blofeld	felix.zeygeri+blofeld@liveauctioneers.com	909	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Test Lot **DO NOT BID	\$1,150.00	\$115.00	T	S		tatyana.shchensek-12	tatyana.shchensek+12347@liveauctioneers.com	906	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Test Lot **DO NOT BID	\$2,100.00	\$210.00	Ray	Castle		raycastle2	ray.castle+5@liveauctioneers.com	904	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Total	Premium
Hammer Total	\$18,295.00	\$1,856.90
Adjusted Total	\$18,295.00	\$1,856.90
Total Paid	\$0.00	\$0.00

Items Listed: 70  
Items Sold: 12  
Sell-Through Rate: 17.1%  
Payment Collected: 0  
Payments Pending: 12

清楚检查列表，并与您自己的记录进行比对：

1. 批次于现场拍卖中售出，但记录为在线投标
2. 批次于在线拍卖中售出，但记录为现场投标
3. 成交价不正确
4. 批次于在线拍卖中售出，但项目未可用

如发生任何此类情况，请电邮至 [support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com) 与技术人员联系，并提出从EOA报告中删除批次的请求，记得提供销售日期、批号和投标人用户名称等信息。

## 成交价

您可在此页修改出售给非LiveAuctioneers投标人的商品成交价。点击EOA报告左上角的「成交价」按钮

Details All Items Statistics Marketing **EOA** Invoices Customization

Hammer Prices Upcoming: Feb-04-2016 - Feb-05-2016 - F

### EOA - Hammer Prices - Test - User Guide Test

Advanced Hammer Price Management (display)

Lot #	Hammer	Passed	Lot #	Hammer	Passed	Lot #	Hammer	Passed	Lot #	Hammer	Passed
1	\$0	<input type="checkbox"/>	19	\$0	<input type="checkbox"/>	37	\$0	<input type="checkbox"/>	55	\$0	<input type="checkbox"/>
2	\$0	<input type="checkbox"/>	20	\$2100	ONLINE	38	\$0	<input type="checkbox"/>	56	\$0	<input type="checkbox"/>
3	\$0	<input type="checkbox"/>	21	\$0	<input type="checkbox"/>	39	\$0	<input type="checkbox"/>	57	\$0	<input type="checkbox"/>
4	\$1150	ONLINE	22	\$0	<input type="checkbox"/>	40	\$0	<input type="checkbox"/>	58	\$0	<input type="checkbox"/>

您也可选择从EOA导出完整的获胜投标人信息列表。点击其中一个链接查看：

### End-Of-Auction Report - Test - User Guide Test

[Bidmaster Export] [PACTS Export] [Winning Bidder Info] [Create Excel File] [Full Report] **API** Show Old

Lot #	Auction Title	Hammer Price	Premium	First Name	Last Name	White Label	Username	Email	Paddle
4	Test Lot **DO NOT BID	\$1,150.00	\$115.00	T	S		moooooo	tatyana.shchensek+987865@liveauctioneers.com	901

如您对EOA报告感到满意，便可继续开发票。



## 第2步：准备发票

「发票」标签就位于EOA标签旁边。

Upcoming: Feb-04-2016 - Feb-05-2016 - Feb-16-2016 - Feb-26-2016 - Feb-28-2016 - Feb-28-2016 - Mar-03

### Invoices - Test - User Guide Test

Payment Options

Payment Message

This message will appear in the "Payment Details" section of your invoices. It should give the Buyer clear instructions on how to complete payment.

Correctly formatted HTML tags (**<b>** **<center>** **<br>** **<p>**) may be used to format your message.

Import Past Payment Message

Submit

Invoice #	Total	Hammer Price	Premium	Username	First Name	Last Name	Email	Invoice Status
Invoice Not Created	1,430.00	1,300.00	130.00	andrew.m.valente	Andrew	Valente	andrew.valente@liveauctioneers.com	

在准备开票前我们需要先设置「付款选项」。点击此按钮将转到新页面，您可在此页进行以下操作：

- 设置税项
- 送货选项
- 设置PayPal
- 设定把发票副本发到哪个电邮地址

点击「更改」按钮保存编辑。点击「查看发票」返回「发票」页面。

现在可以设置「付款讯息」

### Payment Message

This message will appear in the "Payment Details" section of your invoices. It should give the Buyer clear instructions on how to complete payment.

Correctly formatted HTML tags (**<b>** **<center>** **<br>** **<p>**) may be used to format your message.

`<br> Hello! <br>  
Thank you for your purchase. Please pay within 5 days using the LiveAuctioneers Payments feature. <p>  
Thanks!<br>`

Import Past Payment Message

Submit

请向买方清楚说明如何完成付款。此信息将显示在每张发票上的「付款详情」部分。

此简单文本字段只接受简单html标签，如<b>、<center>、<br>、<p>

点击「提交」按钮将此信息应用到所有发票。

### 第3步：创建发票

#### Invoices - Test - User Guide Test

Payment Message Create invoices Put unpaid in mailbag Send Mailbag Payment Options Check balances Refresh

Lots Sold: 12 Emails Sent: 0 Completed Transactions: 0

Invoices Created: 9 Emails Pending: 0

Invoice #	Total	Hammer Price	Premium	Username	First Name	Last Name	Email
Invoice Not Created	1,430.00	1,300.00	130.00	andrew.m.valente	Andrew	Valente	andre

点击按钮创建发票，每张发票都有独一无二的参考编号。

在发送之前，您仍可编辑个别发票，只需选择投标人名称旁边的LA #####

#### Invoices - Test - User Guide Test

Payment Message Put unpaid in mailbag Send Mailbag Payment Options Check balances Refresh

Lots Sold: 12 Emails Sent: 0 Completed Transactions: 0

Invoices Created: 9 Emails Pending: 9

Invoice #	Total	Hammer Price	Premium	Username	First Name	Last Name	Email	Invoice Status	Paid	Shipped	Items
LA1656614	1,430.00	1,300.00	130.00	andrew.m.valente	Andrew	Valente	andrew.valente@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1
LA1656615	1,622.50	1,475.00	147.50	kennethtai23	Kenneth	Tai	kenneth.tai@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1
LA1656616	436.80	390.00	46.80	DrewValente	Andrew M	Valente	andrew.valente+23982983181@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1
LA1656617	2,255.00	2,050.00	205.00	tatyana.shchensek-12	T	S	tatyana.shchensek+12347@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	2
LA1656618	1,690.60	1,530.00	160.60	mooooooo	T	S	tatyana.shchensek+987865@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	2
LA1656619	4,950.00	4,500.00	450.00	mooooooo	T	S	tatyana.shchensek+253235234@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1
LA1656620	2,578.80	2,340.00	238.80	raycastle2	Ray	Castle	ray.castle+5@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	2
LA1656621	4,785.00	4,350.00	435.00	DaNIELcohenBreakfast	Dc	Breakfast	daniel.cohen+teeth@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1
LA1656622	403.20	360.00	43.20	ernst.blofeld	Ernst Starvo	Blofeld	felix.zeygeni+blofeld@liveauctioneers.com	1 Pending	No	No	1

个别发票将在新标签打开。在「发票详细信息」部分下，您可添加运费、手动编辑销售税，并进行内容修改。


如想使用减数，可在数字前使用「-」符号。


例如：-150.00或-50.00。

点击「保存修改」或「添加」以得出新的总计。

## 第4步：发送发票

在送出发票之前，请留意红色和白色的信封符号。

：您可在发票添加备用电邮地址。

：代表未发送/待处理的发票。您可点击红色信封符号，并从邮袋中移除发票（可选择稍后再发送）。

如对发票感到满意，请点击「发送邮件」。

### Invoices - Test - User Guide Test

Payment Message   Put unpaid in mailbag   **Send Mailbag**   Payment Options   Check balances   Refresh  
Lots Sold: 12   Emails Sent:  0   Completed Transactions: 0  
Invoices Created: 9   Emails Pending:  9

Invoice List						
Invoice #	Total	Hammer Price	Premium	Username	First Name	Last Name
LA1656614	1,430.00	1,300.00	130.00	andrew.m.valente	Andrew	Valente

点击刷新按钮，每张已送出的发票旁边将显示绿色信封符号。

现在就可以安心等收款！

## 第5步：添加付款

可选择适当的LA ##### 更新每张发票，并添加已收到的付款（部分或全额），然后点击「添加」按钮。

当添加全额到发票后，到期需付余额将显示为0.00，并附上添加金额的时间。

# INVOICE #LA1656614

Test - User Guide Test  
February 28th, 2016 9:15 AM PT

**Username: andrew.m.valente**  
[andrew.valente@liveauctioneers.com](mailto:andrew.valente@liveauctioneers.com)

Mobile phone: **9177439520**

Phone: **2035063432**

**Andrew Valente**  
581 Vanderbilt Ave  
Brooklyn NY  
US 11238

Test Auction House  
[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)  
0450 3rd avenue  
2nd Floor  
Richmond, VA United States 07102  
888-600-2437

## Invoice Details

Item Total:	USD 1,300.00		
Buyer's Premium:	USD 130.00		
Sub Total:	USD 1,430.00		
Sales Tax:	USD <input type="text" value="71.50"/>	<input type="button" value="Save change"/>	
Shipping:	USD <input type="text" value="0.00"/>	<input type="button" value="Save change"/>	
New alteration:	<input type="text" value="Alt Name"/>	USD <input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="Explanation"/> <input type="button" value="Add"/>
<b>Total:</b>	<b>USD 1,501.50</b>		
Payment:	USD 1,000.00	2-28-2016 12:43PM	<input type="button" value="Remove"/>
Payment:	USD 501.50	2-28-2016 12:43PM	<input type="button" value="Remove"/>
<b>Balance Due:</b>	<b>USD 0.00</b>		

如投标人使用 PayPal 支付，此符号  将显示于个别发票和发票列表上。

最后...

如想重新发送列表上的未付发票，可点击「将未付款发票加进邮袋」并点击「发送邮件」！

Lots Sold: **12**  Emails Sent:  **0** Completed Transactions: **0**

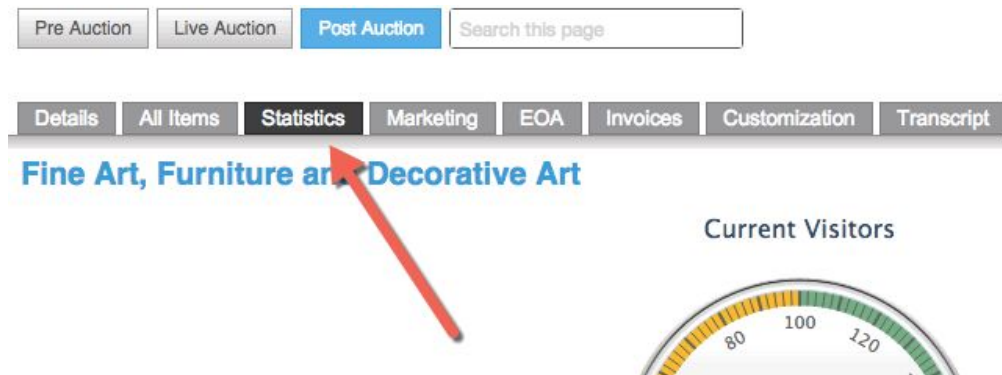
Invoices Created: **9** Emails Pending:  **9**

# 查阅拍卖后统计

售后统计数据可帮您深入了解您在LiveAuctioneers上的业务发展。

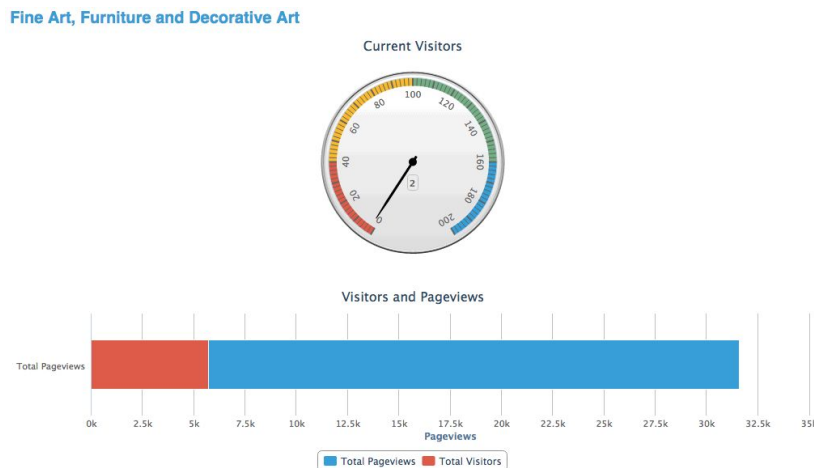
使用我们的「统计信息」页可帮您确定浏览量来源地、用户查阅目录的最活跃时段，以及哪些项目最受欢迎。

要查看您的统计数据，请登录并转到「发布拍卖」> 选择目录标题 > 统计。



## 浏览量

此部分使用图文详细说明拍卖品目录的点击量，包括当前、每小时、每天和页面浏览量总计。



「访客」和「页面浏览量」分为正在查看拍卖的用户数量（红色）和他们查看目录的总次数（蓝色）两部分。

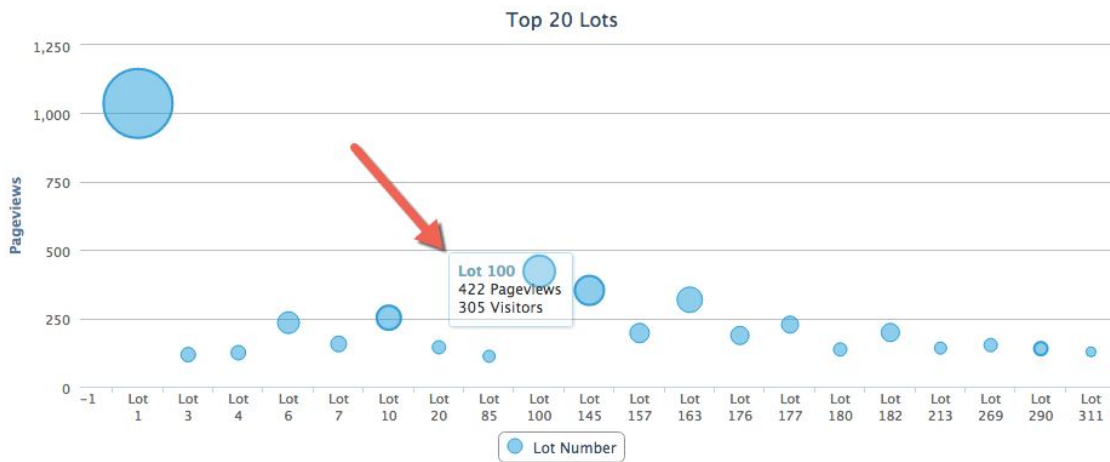
## 投标人

此部分显示有关投标人的注册数据，以及他们来自哪些地区。

Bidders Map

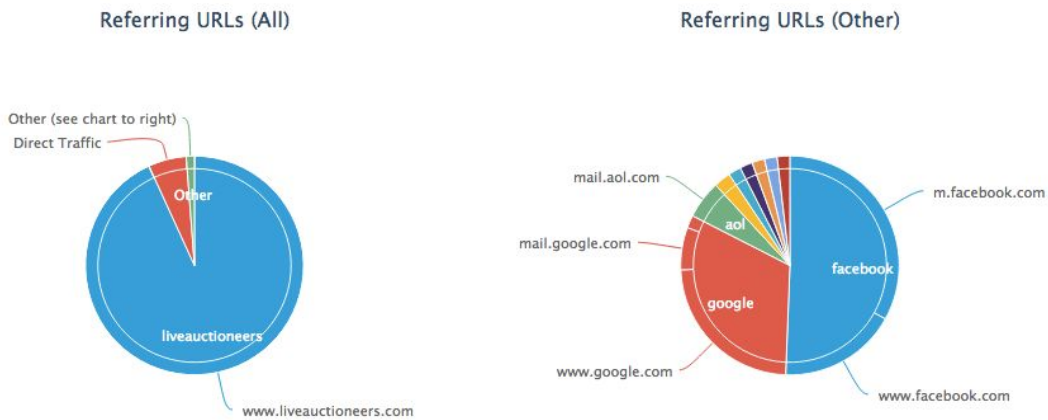


如果您使用的是传统卖家计划，还可查看目录中最常被浏览的20个项目。您可点击蓝色圆圈，查看该项目的浏览量和访客人数。



## 浏览量来源

此部分介绍访客从哪里和如何找到您的拍卖，主要来自网站（包括LiveAuctioneers）和各大搜索引擎。



这可细分为外部网站（将访客带到您的拍卖页面）和来自LiveAuctioneers的内部来源（将访客转往您的商品目录）。

了解更多有关如何为拍卖活动吸引在线流量，请参阅[优化拍卖搜索指南](#)。

# 处理有关投标的争议纠纷

LiveAuctioneers致力确保把欠款投标人比率维持在业内最低水平。

我们已推出「**信用卡验证器**」，透过信用卡验证程序来验证投标人。[了解更多有关信用卡验证程序](#)。

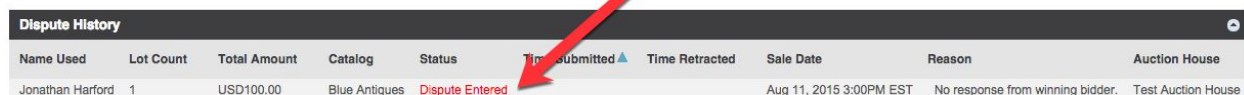
您还可以继续搜索「**争议数据库**」（在「**投标人**」标签中）；咨询LiveAuctioneers论坛，或向LiveAuctioneers技术人员寻求帮助（电邮：[support@liveauctioneers.com](mailto:support@liveauctioneers.com)）。

如遇上投标人拒绝完成交易这种罕见情况，您可对投标人提出争议，并联系该拍卖活动中出价第二高的LiveAuctioneers 投标人。

## 提出争议

当您向投标人提出争议，您将在他们的账户留下永久性记录，让其他卖家知道有关的欠付行为。如果投标人被两次提出争议，他们的账户将被冻结，也不能再在拍卖活动中出价，直至纠纷得到解决为止。

Jonathan Harford  
Username: Jonathan\_Harford  
Items Won: 51 or more



Name Used	Lot Count	Total Amount	Catalog	Status	Time Submitted	Time Retracted	Sale Date	Reason	Auction House
Jonathan Harford	1	USD100.00	Blue Antiques	Dispute Entered			Aug 11, 2015 3:00PM EST	No response from winning bidder.	Test Auction House

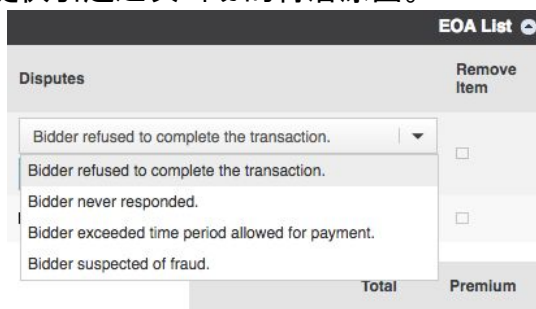
您必须在拍卖结束5天后才可提出争议。

如想提出争议，转到「**发布拍卖**」> 选择目录标题 > EOA。  
在EOA名单上查找投标人，并勾选其名称旁边的「**争议**」方框。



Lot #	Auction Title	Hammer Price	First Name	Last Name	White Label	Username	Email	Paddle	Paid	Shipped	Disputes	Remove Item
2	Test Lot **DO NOT BID	\$900.00	Rebecca	Stewart		rebecca-stewart	rebecca.stewart@liveauctioneers.com	901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Test Lot **DO NOT BID	\$3,800.00	Rebecca	Stewart		rebecca-stewart	rebecca.stewart@liveauctioneers.com		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

此时将显示下拉式选框，请提供引起这次纠纷的背后原因。



Disputes	Remove Item
Bidder refused to complete the transaction.	<input type="checkbox"/>
Bidder refused to complete the transaction.	<input type="checkbox"/>
Bidder never responded.	<input type="checkbox"/>
Bidder exceeded time period allowed for payment.	<input type="checkbox"/>
Bidder suspected of fraud.	<input type="checkbox"/>
Total	Premium



相关投标人将收到一则通知，其后每星期都会收到由LiveAuctioneers发出的欠款警告电邮（连续三周）。

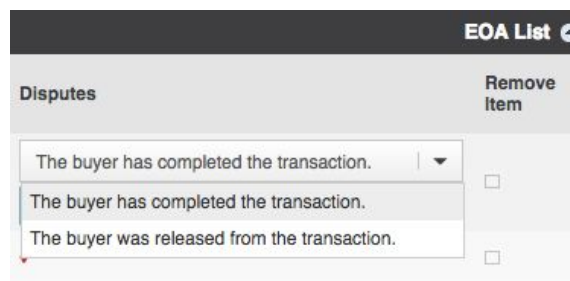
此操作将免除亏欠LiveAuctioneers的任何佣金，并在发票上自动调整



Lot #	Auction Title	Hammer Price	First Name	Last Name	White Label	Username	Email	Paddle	Paid	Shipped	Disputes	Remove Item
2	Test Lot **DO NOT BID	\$900.00	Rebecca	Stewart		rebecca-stewart	rebecca.stewart@liveauctioneers.com	901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Test Lot **DO NOT BID	\$3,800.00	Rebecca	Stewart		rebecca-stewart	rebecca.stewart@liveauctioneers.com	901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

如从未收到任何付款，请直接使用他们的姓名提交争议。

如收到投标人付款，请取消选取EOA上的「争议」方框，再从下拉式选单中选择撤销争议的原因，然后勾选「已付款」方框。



Disputes	Remove Item
The buyer has completed the transaction.	<input type="checkbox"/>
The buyer has completed the transaction.	<input type="checkbox"/>
The buyer was released from the transaction.	<input type="checkbox"/>

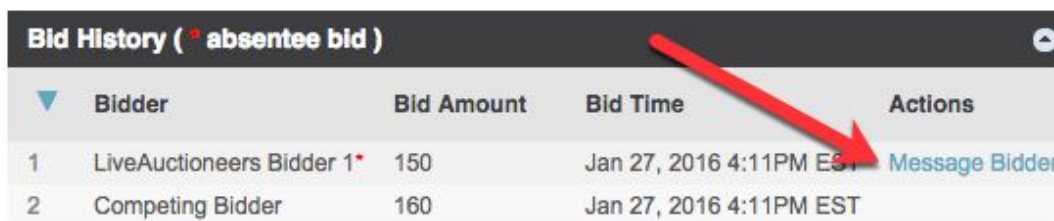
## 与出价第二高投标人联系

如您认为其中一项拍卖可能无法收到付款，可联系出价第二高的LiveAuctioneers 投标人。

要联系出价第二高的投标人，转到「发布拍卖」> 选择目录标题 > 所有项目。

查找批号并点击标题。

向下卷动到「出价历史记录」部分，然后查找出价第二高的投标人。您会看到「发讯息给投标人」按钮，您可直接与投标人联系。



Bid History ( * absentee bid )			
Bidder	Bid Amount	Bid Time	Actions
1 LiveAuctioneers Bidder 1*	150	Jan 27, 2016 4:11PM EST	<a href="#">Message Bidder</a>
2 Competing Bidder	160	Jan 27, 2016 4:11PM EST	

## 冻结账户

如个别投标人收到两个或以上的争议，他们的账户将被冻结，并失去参与任何LiveAuctioneers.com在线实时拍卖的资格。

投标人账户被冻结后：

1. 在投标人已注册参与的所有拍卖中，其拍卖状态会立即改为「暂停」
2. 投标人将通过电邮和他们账户的「我的个人资料」部分获得通知
3. 所有待处理的缺席出价将维持「未发送」或「待处理」状态，直到所有争议得到解决为止。